Presse écrite FRA

Journal du Textile

Famille du média : **Médias professionnels**
Périodicité : **Hebdomadaire**
Audience : **36000**
Sujet du média : **Mode-Beauté-Bien être Industrie**

Edition : **10 janvier 2022**
Journalistes : **Agnès Legoeul**
Nombre de mots : **600**

Le tapis revient en force

ACCESSOIRE QUASI DÉSUET il y a encore quelques années, le tapis a gagné, avec la pandémie, une place indétrônable dans les intérieurs.

Tapis Serge Lesage. DR

Il ne s'est sans doute jamais vendu autant de tapis depuis une dizaine d'années, constatent les acteurs du marché, qu'ils soit positionnés en entrée de gamme ou sur le secteur du luxe et du sur-mesure. Même si le mouvement était amorcé avant la crise sanitaire, il n'a cessé de s'accélérer depuis.

En regard, les fabricants sont particulièrement motivés à multiplier les initiatives inédites et les nouveautés audacieuses, en faisant appel notamment à des créateurs. Si quelques formes originales, telles que les ronds ou les structures diverses, s'invitent parfois dans les nouvelles collections, la dimension rectangulaire reste la norme. Avec un mot d'ordre général pour 2022 : se rapprocher au plus près de la nature, une dame Nature sublimée, superbe et protectrice… et qu'il faut aussi protéger. La contrainte est double. Elle se décline à la fois côté décors et côté matières. En résumé, il faut mettre en lumière la beauté d'une nature luxuriante et joyeuse, en s'invitant ainsi dans des intérieurs qui aspirent à un bonheur plein de vie.

Quel que soit le segment de marché, les coloris n'ont jamais été aussi vifs. *Habitat* a fait appel à la designer Floriane Jacques, qui a imaginé des tapis en laine aux décors conçus à partir de couleurs primaires, alors que les motifs, quasi organiques, s'approchent de dessins géométriques. Fidèle à son Adn, *Casa Lopez* ose tous les

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

Presse écrite FRA

Journal du Textile

Le tapis revient en force

Famille du média : **Médias professionnels**
Périodicité : **Hebdomadaire**
Audience : **36000**
Sujet du média : **Mode-Beauté-Bien être Industrie**

Edition : **10 janvier 2022**
Journalistes : **Agnès Legoeul**
Nombre de mots : **600**

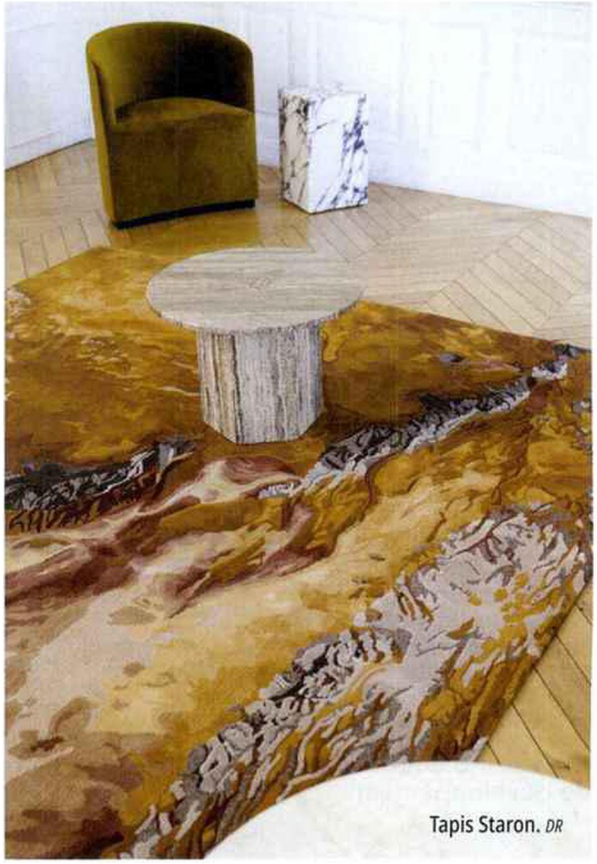
coloris vifs, y compris le jaune, *«ce qui est assez nouveau dans cet univers»*, souligne Pierre Sauvage, le dirigeant. Il se réjouit également *«du très net rajeunissement de la clientèle, qui non seulement commande sur Internet, mais franchit aussi les portes de la boutique parisienne du boulevard Raspail, et ce dès l'âge de 25 ans»*. *Toulemonde Bochart* opte, de son côté, pour un vert bambou inspiré des jardins zen japonais, que la créatrice Laur Meyrieux met en scène sur un noué main 100% jute, à travers un motif particulièrement simple. Chez *Codimat*, c'est le bleu, symbole de la mer et aussi du ciel, qui domine la nouvelle ligne, comme en témoigne un tufté laine et bambou aux multiples dégradés et nuances.

La beauté de la Terre

JD Staron a, de son côté, fait appel à la designer canadienne Nathalie Ryan pour la création d'une ligne baptisée *Satellite*. Comme son nom l'indique, elle s'inspire de photos aériennes réalisées par la *Nasa*. L'idée lui est venue durant les confinements. Elle voulait montrer la beauté de la Terre. Le modèle *Sierra* représente symboliquement les feux volcaniques. Une palette d'ocres chaleureux et de rouges incandescents, ainsi qu'un jeu de tissages aléatoires simulant des reliefs différents composent un paysage flamboyant et dynamique. Fabriqué en laine peignée de Nouvelle-Zélande, le tapis est tufté main, avec différents niveaux de boucles et de velours.

Serge Lesage n'échappe pas au mouvement en faveur des décors inspirés de la nature. *«C'est le premier thème de notre nouvelle collection, avec un modèle phare, un noué vert malachite aux multiples reliefs*, précise Frédérique Lepers, la directrice de création. *En parallèle, nous avons également travaillé sur la thématique de la ville, où nous sommes si nombreux à vivre. Une ville qui appelle toutefois au calme et à la sérénité et qui n'est pas exempte de poésie ni de beauté.»* Sur un premier modèle, tufté main, se dessine la vue aérienne d'une cité, quand un second modèle sublime un building vu du ciel. ■

Agnès Legoeul



Tapis Staron. DR

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.